

24 participants

1. Rappel des règles de la concertation et des étapes de l'Agenda 21

2. Les Constats pour la thématique Toulouges active

- Présentation des constats issus du Diagnostic de territoire
- Réactions / débats Commission Agenda 21

3. Objectifs et Proposition d'actions

- Présentation de la réflexion menée par la municipalité
- Réactions / débats Commission Agenda 21



→ **Les constats :**

Partage des constats présentés dans la thématique et apports de la commission Agenda 21 (*en gras italique*)

Thème économie

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Situation attractive de la commune (proche de Perpignan, de Saint Charles, proximité des sorties d'autoroute) - Activités diversifiées - Présence du Naturopôle (1 119 emplois en 2011, 135 entreprises recensées par la CCI) - Présence de l'association Naturopôle active - Tissu d'entreprises stable (37% ont plus de 10 ans) - Toulouges : bon taux de concentration de l'emploi (75%) et bon taux d'emploi parmi les actifs (64%) → plus de CDI, et moins de chômage à Toulouges que dans l'agglomération en général. - Présence de la Mission Locale Jeune sur la commune pour accompagner les jeunes actifs dans leurs projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Baisse constatée dans la création d'entreprise - Précarité dans le bassin d'emploi de Perpignan (forte propension d'emplois saisonniers et de CDD) - Proximité de Perpignan est aussi un point faible (concurrence des grandes surfaces)

Thème commerces et centre-ville

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - 69% des commerces toulougiens sont des commerces de proximité - Installation du marché de plein vent sur la place Esparre (quel premier bilan ? retour à faire à la population) - Présence d'une association des commerçants - Structuration de la commune en colimaçon : proximité du centre-ville - Présence de parkings en centre ville - Réouverture du café des sports (rachat des murs par la mairie et location à bail modéré) - Travail de la municipalité sur la pérennisation des commerces (action juridique sur les baux commerciaux) 	<ul style="list-style-type: none"> - Concurrence des grandes surfaces - Le Marché de la place Esparre n'est pas accessible pour les personnes qui travaillent (ouverture seulement en semaine) - Pas de contrôle sur l'origine des produits présents sur le marché

<p>pour modérer la frénésie financière et permettre aux commerçants de rester dans le centre-ville)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interdiction d'implantation de grandes surfaces (+300m² pour protéger les petits commerces) - <u>Action Agenda 21 en cours</u> : dynamisation du centre-ville implantation d'une signalétique commerçante 	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Thème agriculture

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Réputation de l'oignon rouge de Toulouges - Organisation de la fête de l'oignon - Agriculture viticole de qualité (69% de la production viticole de Toulouges comporte une Appellation d'Origine Protégée) - Certains agriculteurs en vente directe sur la commune - Demande de la population de circuits-courts (information, regroupement, facilitation d'achat) - Fort potentiel de revalorisation des friches agricoles (implantation de nouvelles activités agricoles, <u>projet action Agenda 21 plantes aromatiques et travail de la commission agriculture : quelle mise à disposition juridique, quelle taille minimum de parcelle, quelle rentabilité, quels débouchés</u>) - Pyrénées Orientales = 1^{er} département « bio » de France depuis 2013 avec 15% de Surface Agricole Utilisée (SAU) dédié à l'agriculture biologique - Présence de jardins familiaux, <u>projet action Agenda 21 de jardins partagés Lotissement La Cerdagne</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - Fort recul de l'agriculture (-61% de surface Agricole Utilisée depuis 1988) - Très peu de producteurs sur la commune - Développement des friches agricoles - Peu d'agriculteurs bios sur la commune (mais certains pratiquent l'agriculture raisonnée). - Peu d'information sur la présence des producteurs - Pas de reconnaissance Appellation d'Origine Protégée pour l'oignon de Toulouges, malgré les demandes de la municipalité - Peu de motivation des agriculteurs locaux pour participer aux événements locaux (fête de l'oignon, marché) car certains possèdent déjà un point de vente sur leur exploitation, et leur participation à ces événements n'est pas forcément rentable.

Thème éco-responsabilité des services municipaux

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Rénovation éclairage public en cours, dont essai éclairage photovoltaïque - Travail sur la performance énergétique des bâtiments communaux (Les nouveaux locaux de la police municipale, et le service comptabilité bénéficient déjà d'un éclairage LED, l'éclairage des locaux administratifs de Clairfont va bientôt être remplacé) - Remplacement des produits ménagers par des produits écologiques et au 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas encore de tri systématique du papier dans les services municipaux - Pas encore de tri systématique sur les manifestations sportives et culturelles

<p><i>dosage adapté, sans surcoût pour la collectivité</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Insertion de clauses environnementales et sociales</i> - Achat d'une voiture électrique pour remplacement d'un véhicule des services techniques - <u>Action Agenda 21 : démarrage du club challenge climat</u> (incitation des associations aux économies d'énergie dans les bâtiments publics) - <u>Action Agenda 21 : prochaine réunion de réflexion sur l'éco-responsabilité avec les services de la mairie</u> 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

→ **Ebauche de plan d'action présentée aux membres de la commission Agenda 21 :**

TOULOUGES ACTIVE

ACCOMPAGNER UNE ECONOMIE EXEMPLAIRE, DYNAMIQUE ET DURABLE

Objectif 1. Développer et valoriser l'économie locale

- Action 1.** Mettre en place des circuits courts : « Du producteur au consommateur »
- Action 2.** Maintenir et développer les commerces et services de proximité
- Action 3.** Être en veille et développer de nouvelles filières d'avenir
- Action 4.** Inciter les entreprises à entrer dans le développement durable et les valoriser

Objectif 2. Engager les services de la collectivité dans l'éco-exemplarité

- Action 5.** Agir sur les déchets
- Action 6.** Agir sur les déplacements
- Action 7.** Agir sur les achats
- Action 8.** Impliquer les associations dans l'éco-responsabilité

Apports de la commission Agenda 21 :

- **Action 1. Mettre en place des circuits courts : « Du producteur au consommateur »**
→ Il existe déjà une structure « La Ruche qui dit oui » implantée sur Thuir, ne pas faire concurrence avec une deuxième ruche (quelle pérennité ?). Préférer la création d'une association de producteurs locaux et de consommateurs, cela permettrait d'impliquer la population et d'intéresser les producteurs locaux et les inciter à participer aux marchés/événements locaux.
- **Action 2.** Changer l'intitulé par : **Identifier, valoriser et développer les commerces de proximité** (action d'implantation de signalétique commerçante)
- **Action 3.** Changer l'intitulé par : **Revaloriser les friches agricoles par l'implantation de filières nouvelles** (action de revalorisation des friches avec la filière des plantes aromatiques. Se rapprocher du syndicat des plantes aromatiques)
- **Action 4.** Changer l'intitulé par : **Inciter les entreprises à être éco-responsables par un label « Toulouges Entreprise durable »** (regarder les « Trophées RSE » pour voir si un label existe déjà au niveau national ou avoir des pistes pour créer un label)
- **Action 6 : agir sur les déplacements :** Faire bénéficier les agents d'une formation à l'éco-conduite. Présentation de l'association Roule ta frite, qui recycle les huiles de friture usagées en bio carburant.

- Création d'un marché de terroir, avec des prix au mètre linéaire attractifs pour attirer les producteurs locaux / un marché de producteurs où on puisse goûter les produits et discuter avec les producteurs.
- Mise en place d'un étiquetage pour connaître l'origine des produits proposés sur le marché de la place Esparre
- Ouvrir le marché de la place Esparre le dimanche
- Sensibiliser la population aux éco-gestes et communiquer sur les opérations déjà réalisées
- Organiser une journée de nettoyage de la nature avec la population
- Organiser une nuit des étoiles où l'éclairage public serait éteint
- Comme pour la journée de l'Economie Sociale et Solidaire, organiser une journée du développement durable (animations, présentations d'associations...)
- Mettre en place un plan de formation en rapport avec le développement durable pour les agents
- Organiser un système de troc entre habitants (ex : troc aux plantes)